

A Tiszáninneri Református Egyházkerület Kommunikációs bizottságának jelentése a 2025. évről

Főtiszteletű Egyházkerületi Közgyűlés!

„Nyomorúság idején pedig, és különösen az egyház nyomorúsága idején szünet nélkül mind magánosan, mind nyilvánosan könyörögnünk kell.” (II. Helvét Hitvallás XXIII. fejezet)

A hitvallási megfogalmazás arra a ma is aktuális és nélkülözhetetlen feladatra hívja fel a Krisztus testének, az egyháznak minden elkötelezett és felelős tagját, hogy számunkra minden helyzetben van egy elsődleges kommunikációs felület, az imádság, amikor Isten és ember között létrejön a kapcsolat, ez pedig lehetőséget ad arra, hogy felismerjük a feladatunkat abban a tekintetben, mit kell szólnunk. Élünk ezzel a lehetőséggel? Értjük az Isten szavát?

„A Szentírásban Mózeset választja Isten a népe vezetőjének. ...a lelki szemeim előtt van az a kép, amikor Mózes a Vörös-tenger partján áll és felemeli a kezében lévő botot. Isten pedig keleti szelet támaszt és kettéválik a tenger. A víz, mint hatalmas fal nyújtózik. Nincs más hang, mint ahogy süvít a szél és zúgnak a habok. Mitől működik ez a kommunikáció? ... hogy amit hirdet valóságos. Hatalom van mögötte. Nem szavakban áll, hanem tettekben. Mózes kommunikációját Isten hitelesíti (II Móz 14.). „-olvassuk az Abaúji egyházmegye jelentésében

Ha a kommunikáció hitelességét tartjuk szem előtt, akkor különösen nagy hangsúlyt kell fektetnünk arra, hogy azt kommunikáljuk, amit teszünk, illetve tennünk kell, hiszen útmutatást, vigasztalást, reményt kell adnunk.

Arra a kérdésre választ keresve, hogy az egyházi kommunikációnak milyen súlya van, a jegyzőkönyvek és statisztikák alapján a következő adatok állnak rendelkezésünkre. Ma - és ez alól sajnos nem képez kivételt az egyházi sajtó sem - az számíthat népszerűnek a hírek között, ami nem pozitív és örömteli eseményekről számol be. Ha példát akarnék mondani nagyon egyszerűen, ez annyit jelent, hogy a Krisztus keresztre feszítésének botránya óriási facebook olvasottságot jelentene, míg a feltámadásának a híre, annak öröme és rendkívülisége már kevésbé szólítana meg tömegeket. Miért? A negatív kampány akkor is hatással volt az emberekre. De hogyan lehet ezt átfordítani?

Az egyházi kommunikáció célja éppen az, hogy az evangélium örömhírére mozduljon meg mindenki. Erre nézve kapunk lehetőséget média felületeinken, az írott sajtóban, rádióban, podcastekben, internetes felületeinken. Rendkívüli lehetőség - amihez minden áron ragaszkodnunk is kell – ezek megléte, megtartása és fejlesztése. Meg kell érteni és értetni, hogy az evangélium hirdetésére minden olyan segítséget, eszközt igénybe kell vennünk, amellyel a mai világban eljuthatunk azokhoz is, akik vágnak a jó hírre, de még kívül vannak az egyházi kereteken. Azonban hallgatják az Európa Rádiót, kezükbe kerül egy ReForrás vagy ránéznek az egyházi honlapokra. Ezért nem mindegy, hogy mit tapasztalnak. A mi feladatunk tehát nem más, mint az élő kommunikáció megerősítése felfelé, és azután egymás felé is. Ez pedig nem lehet statikus, hanem nagyon is naprakésznek, informatívnak, a mai kor elvárásainak mind technikailag mind szakmailag megfelelőnek kell lennie.

Ahogy azt a Borsod-Gömöri sajtóügyi előadója maga is megjegyzi, mellyel mi is teljesen egyetértünk:

„Idén is szeretném hangsúlyozni, hogy fontos lenne a közösségi médiában való lelkipásztori megnyilvánulások mederben tartása, hiszen egy-egy meggondolatlan vagy félreérthető bejegyzés nemcsak az adott lelkipásztor szolgálatát befolyásolja, hanem egyházkerületünk, vagy egész reformátusságunk megítélésére is kihathat. Hadd térjek vissza korábbi javaslatomra, hogy megfontolandó lenne olyan képzés, vagy előadás szervezése, mely amellet, hogy erre a tudatosságra ösztönöz bennünket, megtaníts az ebbe a kommunikációs eszközbe fektetett energiánk jobb kihasználására is.”

Erre a körvonalazott problémára a tavalyi évről tökéletes példát szolgáltat Kerületünk egyik közleménye, és annak utóhatásai. 2025-ben magasan kiugró látogatottságot hozott az említett közlemény, mely tartalmát tekintve nem segítette elő egyházunk pozitív megítélését.

2025-ben statisztikai adatok alapján a honlap aktív látogatóinak száma 58 ezerről 45 ezerre csökkent. Ebben az időszakban a látogatók zömében több alkalommal tértek vissza az oldalra. A tirek.hu legnépszerűbb tartalma, a napi igé, a honlap látogatóinak mintegy fele ezért keresi fel az oldalt.

Elmondhatjuk, hogy az egyházkerület közösségi média felülete ezzel szemben nagyobb aktivitást mutat a honlaphoz képest. A követők és reakcióik száma a korábbi évek tendenciáját folytatva növekedtek. Bár fontos megjegyezni a közösségi oldal nem képes pótolni az egyházkerület elsődleges online kommunikációs felületét. Így fontos azt inkább támogató felületként használni, mintsem a honlap helyettesítőként.

A TIREK honlapjának funkcionális adottságai lehetővé teszik, hogy jól működjön az oldal, azonban elengedhetetlennek gondoljuk a hozzáértő szerkesztőség bővítését, ahogyan azt a korábbi években is jeleztük. Mivel a sajtó és kommunikáció felületei csakis egyben értelmezhetőek, ezért kommunikációs szakemberekre szükség van (grafikus, videós, fényképész stb.) akik koordináltan tudnak együtt munkálkodni.

A kerületi honlap aloldalai nagyrészt statikusak, minden felület tekintetében szükség van naprakész információk feltöltésére, ennek orvoslásához is emberi erőforrásra van szükség. A folyamatos monitorozás, naprakész adatok megkérése és kiadása, beszerkesztése, mind- mind időt és embert igényel.

A közösségi média felület fejlesztésének két nagy sarokpontja van:

1. A jó kommunikáció és tartalom gyártás elsődleges kérdése, hogyan tudunk ütemezni és hogyan vagyunk képesek ahhoz tartani magunkat.
2. Fontos ezen felül, megtalálni vagy megnevezni az adott felület elsődleges célcsoportját és annak megfelelően formálni az ott megjelenő és megjelentetni kívánt tartalmakat.

„Az egyházlátogatási jegyzőkönyvek arról tanúskodnak, hogy az írott sajtó még mindig jelen van gyülekezeteinkben, azonban nagy szórás mutatkozik a terjesztett két fő kiadvány között. A Reformátusok Lapja példányszáma a legtöbb helyen alacsony, gyakran jelképes (0–2 példány), így bár országos lap, mégsem tekinthető az írott kommunikáció elsődleges csatornájának. Használata nem egységes, és sok esetben inkább formális jelenlétet jelent. Ugyanakkor egyházkerületünk lapja, a ReForrás továbbra is magasan nagyobb példányszámban van jelen, ami arra utal, hogy a gyülekezetek inkább a közvetlenebb, célzottabb kommunikációs formákat részesítik előnyben. A lap színes, változatos, érdekes, megszólítja egyaránt a gyülekezeti tagokat és a lelkipásztorokat is. Gyülekezeti szolgálatban jól használható, beteglátogatás, családlátogatás alkalmával kiváló kézbe adható ajándék, mely értéket, örömhírt közvetít.”- olvassuk a Borsod-Gömöri sajtójelentésben.

Kerületünk csatlakozni látszik az országos tendenciákhoz miszerint „A gyülekezeteink egyre kevésbé működtetnek saját újságot, a kommunikáció egyértelműen az elektronikus médiumok felé terelődik, ott is leginkább a legnépszerűbb közösségi médiát, a Facebook-ot használjuk. Az írott sajtó, a gyülekezeti újságok, hírlevelek a Facebook oldalak terjedésével szemben szerepet veszítettek (az online felületen könnyebben és gyorsabban tudunk hírt adni a gyülekezeteink alkalmairól, jeles eseményeiről).

Ezzel kapcsolatban megjegyzendő, hogy ez azzal jár együtt, hogy nyomtatott formában nem fognak fennmaradni írásos-képes beszámolók gyülekezeteink alkalmairól! - számol be az Egervölgyi egyházmegyei jelentés.

Az Európa Rádió a TIREK számára páratlan lehetőséget biztosít arra, hogy a társadalom széles rétegeit, különböző korosztályait megszólítsuk. Az applikációnak köszönhetően nemcsak az adott sugárzási területen, hanem bárhol hallgatható, Soprontól Szerencsen át egészen Sárospatakig.

2025-ben a rádió négy rangos elismerést vehetett át, ezek is bizonyítják szakmai hozzáértésüket és elhivatottságukat. (Beszámolójuk mellékletként csatolva)

A Lévay József Református Gimnázium diákjainak pod-castjai a fiatalabb célközönséget próbálják bevonni, mely az Európa Rádió teljes szakmai támogatásával valósul meg. Érdemesnek látjuk ennek a kezdeményezésnek a népszerűsítésére nagyobb hangsúlyt fektetni. Megkeresni más intézményeink fiataljait hasonló lehetőséggel.

A kommunikációról a gyülekezetek kapcsolataira vetítve elmondhatjuk, hogy a más felekezetekkel való ökumenikus alkalmak hasonlóan alakultak az elmúlt évekhez, a helyi szokások, kialakult rendek jellemzik. A kezdeményezők általában a reformátusok egy-egy imahét vagy állami ünnep kapcsán.

A testvérgyülekezeti kapcsolatok ezzel szemben a lelkészgeneráció váltások és a megváltozott gyülekezeti életkörülmények miatt átalakulóban vannak. A kisebb gyülekezetek sok esetben együtt szervezik közös alkalmait, ezzel is erősítve egymást. A határon túli testvérgyülekezetek megerősítése is fontos feladatunk és felelősségünk, aminek jó gyakorlata a kerület több gyülekezetében is jelen van.

Az Abaúji egyházmegye sajtóelőadójának gondolatával fejezem be: *„Imádkozzunk azért, hogy Isten mutassa meg kommunikációnk erősségeit és gyengeségeit. Kérjük őt, hogy az üzenetet maga a Mindenható adja és erősítse meg bennünk. Ne az idő és széljárások hangjai legyenek, hanem a múlhatatlan Igéi.”*

Határozati javaslat: Főtiszteletű Egyházkerületi Közgyűlés a Kommunikációs bizottság jelentését elfogadja

Miskolc, 2026. július 6.

Hangóné Birtha Melinda
elnök

Csomós Balázs
előadó

Melléklet: Európa Rádió ügyvezetői beszámoló a 2025. évről